



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 25.03.2022 № 950
м. Вінниця

20 сесія 8 скликання

Про хід виконання у 2021 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки

Програма використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки спрямована на гуманізацію суспільних відносин, профілактику негативних явищ в суспільстві, інформування про соціально важливі проекти для Вінницької міської територіальної громади.

Соціальна реклама з-поміж усіх наявних типів комунікації посідає одне із важливих місць серед засобів впливу на стереотипи поведінки та вибір способу життя. Тому завданням Програми є максимальне охоплення визначених нею напрямків соціальної реклами, створення та розповсюдження аудіо- та телевізійних роликів, виготовлення та розміщення соціальної реклами на зовнішніх рекламних носіях, соціальної реклами у вигляді друкованої продукції тощо.

Враховуючи ці завдання, департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю, відповідно до пропозицій департаментів та відділів міської ради, було сформовано річний план соціальної реклами на 2021 рік, затверджений Експертною радою з питань соціальної реклами.

Протягом 2021 року в рамках виконання заходів Програми було виготовлено та розміщено соціальну рекламу на різні соціально важливі теми, які були передбачені в Календарному плані соціальної реклами на 2021 рік. Однією з найактуальніших тем було проведення інформаційної кампанії щодо популяризації вакцинації населення проти гострої респіраторної хвороби COVID-19, а також мотиваційної акції «Вакцинуйся. Збережи життя». На дану тематику було виготовлено та розміщено 22 біг-бордів, 87 постерів на зупинках та 9600 одиниць друкованої поліграфічної продукції. Також були задіяні 10 LED-екранів на території Вінницької міської ТГ. Роз'яснювальна та мотиваційна кампанії супроводжувались постійною інформаційною підтримкою через офіційний сайт

Вінницької міської ради та місцеві мас-медіа. Окрім цього, було виготовлено 8 аудіороликів, які транслювались на вулицях ВМТГ через загальноміську систему оповіщення, у громадському транспорті КП «ВТК» та в ефірі Радіокомпанії «Місто над Бугом». МКП-ІТА «ВІТА» та Радіокомпанія «Місто над Бугом» у 2021 році створили нові тематичні рубрики, якими супроводжувалась компанія з вакцинації населення: на радіо «Місто над Бугом» – «Щоденник ковіду», «Врятуй життя»; на телеканалі «ВІТА» – «Ковід статистика», «Вакцинуйся: збережи себе і Вінницю», «Корона інфо». Також на телеканалі «ВІТА» упродовж всього року виготовлялись і транслювались інформаційні сюжети та спецвипуски програм щодо ситуації із захворюваністю на ковід та протидії пандемії, коментарі та інтерв'ю з провідними лікарями та інфекціоністами області, інфографіки з характеристиками вакцин, мапами розміщення і графіками роботи пунктів щеплень і т.д. Зокрема, було виготовлено і транслювалось в ефірі 11 відеороликів у форматі інфографіки і три відеоролика соціальної реклами на тему протидії пандемії. Так само і в ефірі КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» упродовж року створювались та транслювались проекти, ефіри, новинні сюжети щодо перебігу боротьби з пандемією коронавірусу і як убезпечитись від хвороби.

Ще однією актуальною темою в рамках виконання у 2021 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки була сплата податків до бюджету. Спільно з Управлінням Держпраці у Вінницькій області були розроблені та виготовлені 10 постерів, які були розміщені на зупинках громадського транспорту. А МКП-ІТА «ВІТА» та Радіокомпанія «Місто над Бугом» регулярно запрошували представників Управління Держпраці у Вінницькій області та Головного управління ДПС у Вінницькій області на прямі ефіри та виготовляли сюжети в новини для інформування громади щодо важливості сплати податкові до бюджетів різних рівнів. Протягом липня-вересня в ефірі радіо «Місто над Бугом» транслювались ролики соціальної реклами на тему нелегального працевлаштування - які це створює проблеми для роботодавців і працівників.

У 2021 році продовжилась реалізація Програми «Бюджет громадських ініціатив» (БГІ). Інформування вінничан щодо етапів проведення конкурсу відбувалось в рамках двох інформаційних кампаній. У березні під час етапу подачі проектів для участі в конкурсі «Бюджет громадських ініціатив» в ефірах місцевих мас-медіа були розміщені інформаційні ролики. В квітні на зупинках громадського транспорту були розміщені 19 інформаційних постерів. Крім того, продовжувалось поширення інформації про конкурс в друкованих ЗМІ та інтернет-виданнях. У вересні для інформування вінничан про початок голосування за проекти БГІ було виготовлено та розміщено 15 постерів на зупинках. Соціальна реклама на зазначену тематику супроводжувалась інформаційною кампанією через місцеві мас-медіа.

В Календарному плані соціальної реклами на 2021 рік було передбачено виготовлення інформаційних матеріалів та промопродукції до загальноміських свят: День Європи, День міста та новорічно-різдвяні свята. Проте, у зв'язку з черговою хвилею захворюваності на коронавірус, святкування Дня Європи було скасовано. Відтак заходи щодо виконання річного Плану соціальної реклами були відкориговані: друкована продукція, відео- та аудіоролики, зовнішня реклама тощо розміщувались до Дня міста та до новорічно-різдвяних свят. Загалом на зазначені свята було виготовлено та розміщено 20 біг-бордів, 20 сіті-лайтів, 15 скроллів та

3150 екземплярів поліграфічної продукції (афіші, плакати та ліфтборди). Також було задіяно 10 LED-екранів на території Вінницької міської ТГ, де транслювались афіші та ролики до цих свят.

Крім того, зовнішня реклама виготовлялась і розміщувалась до Дня пам'яті та примирення і Дня Перемоги у кількості 5 сіті-лайтів, 5 біг-бордів, і також були задіяні 10 LED-екранів на території Вінницької міської територіальної громади.

Упродовж року було виготовлено та розміщено 40 постерів на зупинках транспорту на тему усиновлення, 24 постери - на тему допомоги залежним і співзалежним людям позбутись алкогольної чи наркотичної залежності, 21 постер – щодо сортування сміття та дбайливого ставлення до міських водойм і недопустимості їх засмічення.

Задля проінформованості жителів ВМТГ щодо переліків місць, де розташовані автоматичні зовнішні дефібрилятори, Фондом громади «Подільська громада» у партнерстві з Вінницькою міською радою в рамках програми «АЗД рятує життя» на зупинках громадського транспорту було розміщено 10 постерів соціальної реклами. В ефірі телеканалу «ВІТА» було розміщено відеоролик на дану тему. Крім того, реалізація цього проєкту супроводжувалась інформаційною компанією в місцевих медіа.

З метою підвищення рівня щодо обізнаності населення щодо переваг створення та засад діяльності ОСББ, заохочення мешканців до створення ОСББ, на зупинках громадського транспорту впродовж року було розміщено 10 постерів соціальної реклами на зазначену тему.

В рамках співпраці з Вінницьким казенним експериментальним протезно – ортопедичним підприємством було розміщено 10 постерів соціальної реклами щодо видів продукції, яку мешканці можуть отримати безкоштовно, також 10 постерів - в рамках заохочення громади до здорового способу життя і промоції напівмарафону «Вінниця біжить».

Крім того, комунальними ЗМІ, - МКП-ІТА «ВІТА» та Радіокомпанія «Місто над Бугом», - виготовлялись і транслювались в ефірі відео- та аудіоролики, оголошення, інфографіки на інші соціально важливі теми:

- про забезпечення функціонування української мови як державної;
- про дотримання протиепідемічних норм в громадських місцях та транспорті;
- вакцинація для літніх людей, як записатися на вакцинацію;
- безпечного куріння не існує;
- діагностика раку молочної залози;
- про запобігання суїциду серед дітей через поширювані в соцмережах ролики з психологічним тиском, захист дітей від булінгу;
- відбір цивільної молоді та вступ до військових ВНЗ та військових коледжів цивільного складу;
- нелегальне працевлаштування: проблеми, штрафи та захист трудових прав
- суспільство без бар'єрів;
- е-сервіси Пенсійного фонду;
- Дія: цифрова освіта
- протипожежна безпека, правила безпечної поведінки у побуті, безпека на воді;
- проєкт «16 днів проти домашнього насильства», протидія торгівлі людьми;
- попередження про шахрайські дії, пов'язані з дезінформуванням вакцинованих громадян; протидія фейкам;

- досягнення Вінниці за 2021 рік;
- Стратегія «Вінниця 3.0»;
- промоція Вінниці (Вінниця – європейське місто, Вінниця – місто-магніт, Вінниця – дружня до дітей та молоді, новинки туристичного сезону);
- розвиток велоруху у громаді;
- енергонезалежність Вінниці;
- підтримка бізнесу в рамках програми «Вінничани важливі» в умовах карантину;
- інформування вінничан про проведення конкурсів: «Бюджет громадських ініціатив» та «Бюджет шкільних проєктів»;
- новації в роботі Прозорих офісів;
- онлайн-послуги соціального спрямування у громаді;
- нові можливості для людей похилого віку;
- транспорт для приєднаних громад, поповнення парку КП «ВТК» екологічними автобусами;
- індустриальні парки Вінниці;
- робота закладів освіти в умовах карантину;
- робота пришкільних дитячих таборів;
- зовнішнє незалежне оцінювання;
- як зробити щеплення від грипу, скориставшись муніципальною програмою «СтопГрип» та інші теми.

Загалом впродовж 2021 року на виготовлення соціальної реклами з бюджету Вінницької міської територіальної громади виділено кошти в сумі 104 902,21 грн.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2021 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки», взяти до відома.
2. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки, затвердженої рішенням міської ради від 26.06.2020 року №2302 (зі змінами).
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (С. Василюк).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Спіранська Світлана Володимирівна
Працівник за строковим трудовим договором